

ENCUENTROS CCN

Un escudo único
para la
Administración



14, 15 y 16 de junio

Fábrica Nacional
de Moneda
y Timbre



Organización

El Centro Criptológico Nacional, del Centro Nacional de Inteligencia, marca una nueva fecha imprescindible en el calendario para este mes de junio de 2022: **los Encuentros CCN**.

La prevención, la detección, respuesta e I+D+i conforman el eje estratégico de la ciberseguridad. Es por ello que el CCN centra su actividad en estas capacidades para fortalecer la ciberseguridad nacional, y de esta forma lo plasma a través de diversos proyectos.

Así, desde el año 2010, trabaja en el desarrollo y promoción del **Esquema Nacional de Seguridad**, convertido a día de hoy en un estándar de referencia y en una herramienta preventiva fundamental para mejorar la seguridad de los sistemas de organismos e instituciones. También desarrolla mecanismos y herramientas para mejorar la vigilancia continua de los sistemas y redes del sector público, con el despliegue de capacidades de detección inmediata de amenazas a través del **Sistema de Alerta Temprana**. A su vez, y desde hace cinco años, contribuye a la mejora de la respuesta a las ciberamenazas, mediante el despliegue y operación de **Centros de Operaciones de ciberseguridad**. A todos los proyectos anteriores, se suma la labor de investigación, desarrollo e innovación de productos y tecnologías de seguridad que lleva a cabo el Centro Criptológico Nacional, especialmente en lo relativo a la **criptografía cuántica (QKD)**, la **criptografía postcuántica (PQC)** y a la **computación cuántica**; materias sobre las que el CCN realiza una importante labor de divulgación y

concienciación. Estas cuatro líneas de actuación cobran forma en cuatro de los eventos anuales más significativos del país en materia de ciberseguridad: el Encuentro del ENS, la Jornada del SAT, el Encuentro de la Red Nacional de Centros de Operaciones de Ciberseguridad (RNS) y, por primera vez, el Encuentro QTEC (Tecnologías Cuánticas). Apoyado en ellos, el CCN ha impulsado a lo largo de los años la necesaria colaboración público-privada y la concienciación en el ámbito de la ciberseguridad. También ha aprovechado cada edición para exponer las últimas novedades entre su comunidad de referencia, agentes esenciales en el desarrollo de la estrategia nacional.

Bajo el lema del evento **“Un escudo único para la Administración”**, queda patente que solo poniendo el foco en una visión integral de la ciberseguridad seremos capaces de establecer las bases de una estrategia sólida que nos permita abordar los crecientes desafíos a los que nos enfrentamos en el ciberespacio. Por ello, **los próximos 14, 15 y 16 de junio, tendrá lugar la celebración de los “Encuentros CCN”**, título bajo el que se aúnan el IV Encuentro del ENS, la XI Jornada del SAT, el II Encuentro de la Red Nacional de SOC y el I Encuentro de Tecnologías Cuánticas QTEC.

Acorde a ello, la agenda del evento se dividirá en distintos módulos temáticos donde se abordarán los avances y evolución de cada uno de los proyectos, que este año han recibido un importante impulso.



Un escudo único para la Administración



Sobre el evento

Madrid - 14, 15 y 16 de junio

La **Fábrica Nacional de Moneda y Timbre** – es el espacio que acogerá esta primera edición de los Encuentros CCN. Un edificio emblemático en la ciudad de Madrid, que ya ha sido sede de eventos anteriores, y cuya historia se remonta a 1893.

Tras las complicaciones sobrevenidas por la pandemia de la COVID-19, se retoma la esperada presencialidad de estos encuentros, siguiendo siempre las recomendaciones de las autoridades sanitarias y atendiendo a la evolución de la pandemia en el momento de la celebración del evento.

Así, los **Encuentros CCN** contarán con un programa presencial además de retransmisión en streaming de las ponencias que conforman la agenda. Para ello, se podrá seguir la retransmisión del mismo a través de la plataforma Zoom.

La asistencia presencial al evento quedará reservada a los organismos invitados por el Centro Criptológico Nacional al evento, no estando abierta la inscripción presencial al público general. De forma presencial los Encuentros CCN reunirán a los profesionales y responsables de la seguridad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de los organismos del sector público. En el caso de la asistencia en modalidad online, la organización del evento abrirá en

su página web un formulario de inscripción para solicitar el registro online al evento. Una vez validadas las solicitudes por parte de la organización, los asistentes recibirán en su correo electrónico de confirmación los datos necesarios para el acceso a la plataforma de retransmisión, en el que se incluye un enlace único y con contraseña. En este sentido, el máximo de inscripciones para el streaming será de 3.000 plazas

* Se recuerda que la **X Jornada del SAT** es un evento privado, con asistencia exclusiva de aquellos organismos que se encuentren adheridos al servicio de Alerta Temprana del CCN, o aquellas que puedan estarlo en el futuro (especialmente Organismos dependientes de algunos Ministerios, Administración Autonómica y Local, Puertos del Estado, Universidades, Confederaciones Hidrográficas, Sector Salud y Asociaciones Públicas de Abastecimiento y Saneamiento).

Finalmente, únicamente la inauguración y clausura del evento por parte de autoridades y personalidades del **Centro Criptológico Nacional** y distinguidas personalidades estatales, se podrá seguir en directo sin inscripción previa a través del canal de Youtube del CCN.

Programa

El programa del evento se distribuirá durante los dos días en tres bloques temáticos diferenciados y correspondientes a las jornadas previa-

mente mencionadas, quedando se la siguiente manera:

BLOQUE HORARIO	DÍA 14 DE JUNIO	DÍA 15 DE JUNIO	DÍA 16 DE JUNIO
09:00 -14:00h			I Encuentro QTEC
15:00 - 19:30h	Ponencias patrocinadas	Reunión privada	Ponencias patrocinadas



14 de junio (ENS)



08:00 - 09:00	Café de bienvenida
09:00-09:25	Inauguración por autoridades
09:30-11:00	Ponencias
11:00-11:25	Descanso café
11:30-14:00	Ponencias
14:00-14:55	Descanso comida
15:00-16:30	Charlas patrocinadas
16:30-17:00	Charla CCN: Plataforma Nacional de Notificación y Seguimiento de Incidentes, escudo único para la Administración
17:00-19:00	Charlas patrocinadas
19:00-19:30	Charla CCN. Guerra de Ucrania: niveles de alerta en INES.



15 de junio (SAT | RNS)



08:00-08:45	Café de bienvenida
08:45-09:00	Inauguración
09:00-11:00	Ponencias
11:00-11:25	Descanso café
11:30-14:15	Ponencias
14:15-14:30	Clausura



16 de junio (QTEC)



08:45-09:00	Inauguración
09:00-11:00	Ponencias
11:00-11:25	Descanso café
11:30-14:00	Ponencias
14:00-14:55	Descanso comida
15:00-16:30	Charlas patrocinadas
16:30-17:15	Charla CCN
17:15-17:30	Clausura

App móvil

Para facilitar el seguimiento del evento al completo y el acceso a la información a todos los asistentes tanto en modalidad presencial como online, se pone a disposición de los usuarios una aplicación móvil oficial.

La app **“Encuentros CCN”** estará disponible tanto en Play Store como App Store y permitirá

a los usuarios acceder al programa, así como ver toda la información relativa a la agenda.

Además, para favorecer la interacción con los ponentes, los usuarios podrán plantear preguntas a través de su aplicación y responder a una encuesta final sobre el desarrollo del encuentro.





Evento en cifras

Los **Encuentros CCN** constituyen la primera edición de un evento que aúna tres jornadas clave para el desarrollo de la estrategia de ciberseguridad y cuyas pasadas ediciones fueron todo un éxito.

Tras las complicaciones sobrevenidas por la pandemia de la COVID-19 y la celebración de algu-

nas ediciones a puerta cerrada y en modalidad online, retomamos la esperada presencialidad de estos encuentros, siguiendo las recomendaciones de prevención emitidas por las autoridades sanitarias, las cuales se actualizarán según la evolución de la pandemia en el momento de celebración del evento.



Datos de ediciones anteriores



Datos III Encuentros del ENS y X Jornada del SAT

- Usuarios presenciales: **no hubo asistentes presenciales** por restricciones COVID
- Usuarios online:
 - o **+800** usuarios únicos
 - o **+ 1000** inscripciones
 - o Del total de asistentes, el **71,6%** procedía de la Administración Pública
- Empresas patrocinadoras: **38**
- Ponencias: **20 ponencias** en dos días
- Ponentes: **25 ponentes**
- Visita a la web del evento: **+ 19.000**
- Duración: **13 horas** de retransmisión online y en directo durante los dos días de evento

Datos I Encuentros de la Red Nacional de SOC

- Usuarios presenciales: **+ 160** inscripciones
- Usuarios online: retransmisión privada por invitación
- Empresas patrocinadoras: evento sin patrocinio
- Ponencias: **9**
- Ponentes: **14 ponentes**
- Duración: **5 horas**

¿Por qué patrocinar este evento?

Los **Encuentros CCN** constituyen una oportunidad de reunión y proyección para las principales entidades públicas y privadas en el sector de la ciberseguridad.

Con una previsión total de asistencia presencial de hasta 400 personas por jornada, y con la participación de hasta 3.000 usuarios online por día, nos encontramos ante uno de los mayores eventos de colaboración público-privada del sector de la ciberseguridad en España.

¿Qué beneficios encuentran los patrocinadores?:

- Impulsa tu visibilidad entre la comunidad de referencia del sector de la ciberseguridad y la sociedad en su conjunto
- Muestra tus soluciones al mercado y posiciona-

miento tu empresa como referente en un sector competitivo

- Sitúate a la cabeza de la primera edición de un evento clave en España
- Consigue repercusión en medios de comunicación y redes sociales
- Genera oportunidades de negocio y sinergias
- Aprovecha numerosas posibilidades de networking durante el evento
- Forma a los expertos de tu empresa en los ejes principales de la estrategia nacional de ciberdefensa
- Accede a información en primicia de cada bloque temático

Patrocinadores

Las distintas categorías de patrocinio fijadas cuentan con una serie de prestaciones, adecuadas al coste de éstas y a los compromisos adquiridos por cada una de las partes.

Con objeto de mantener la calidad y la independencia de estas Jornadas, la Agenda y el Programa Oficial (no así las charlas de los patrocinadores) NO están ligadas en ningún caso a patrocinio. Su elaboración y diseño se realiza por parte del equipo de expertos del CCN en fun-

ción exclusivamente del interés, lo novedoso y el conocimiento que se pueda aportar a todos los asistentes y el CFP organizado al efecto.

La participación como patrocinador del evento debe suponer la aceptación de los términos y condiciones establecidos. Corresponderá, no obstante, al CCN resolver las cuestiones relativas a la organización del evento, así como los términos y condiciones de la colaboración.

NOTA: LOS PATROCINIOS ESPECIALES QUE SEAN COMPATIBLES ENTRE ELLOS Y CON LOS DEMÁS PODRÁN SIMULTANEARSE (NO ASÍ, LOS VIP, ESTRATÉGICOS, GOLD O SILVER DE LOS QUE SOLO SE PODRÁ ELEGIR UNO DE ELLOS).

MUY IMPORTANTE: LA ORGANIZACIÓN SE RESERVA EL DERECHO DE CANCELAR O REDUCIR POR MOTIVOS SANITARIOS AQUELLOS PATROCINIOS Y/O LAS CONTRAPRESTACIONES CORRESPONDIENTES QUE EXIJAN PRESENCIALIDAD, EN CUYO CASO SE OFRECERÁ A LA EMPRESA PATROCINADORA UNA REDUCCIÓN DEL IMPORTE DEL PATROCINIO, MANTENIENDO TODAS AQUELLAS CONTRAPRESTACIONES NO SUJETAS A LA PRESENCIALIDAD. ASIMISMO, EL NÚMERO DE INVITACIONES PODRÍA VERSE REDUCIDO SI LA SITUACIÓN SANITARIA ASÍ LO REQUIRIESE.

Patrocinio VIP – máximo 4



Stand XL: Espacio para un stand (incluido)

El stand VIP es de grandes proporciones y se localizará en zona de amplio tránsito en el acceso principal a la sala de ponencias. El panel frontal del stand será personalizable.

- Ponencia informativa de servicios o soluciones de la empresa en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre. Día 14, en sesión de tarde (20 minutos)
- Logotipo: inserción tamaño XL
 - o Photocall (fotos oficiales)
 - o Cartelería del evento
 - o Página web del evento (enlace a web corporativa)
 - o Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - o Pantallas de las salas de proyección
- App del Congreso : logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.
- Vídeo promocional en descanso con sonido. Máximo 2 minutos.

Patrocinio VIP – máximo 4

- Inclusión en la Bolsa del Congreso de material promocional (700 u.)
- Listado de inscritos y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- Mención en el comunicado oficial.
- Seis (6) invitaciones para evento físico y 18 invitaciones en streaming (acceso a ZOOM) para personal de la empresa y/o clientes para cada día del evento.
- Una (1) invitación a la cena oficial del evento, que tendrá lugar el día 14 de junio.

Aportación: 11.000,00 € + IVA (+21%)



Patrocinio Estratégico – máx 6



Stand: Espacio para un stand (incluido). El stand de este patrocinio es de proporciones medias y se localizará en zona de descanso en la que tendrá lugar el coffee break y vino español. El panel frontal del stand será personalizable

- Logotipo: inserción tamaño XL
 - o Photocall (fotos oficiales)
 - o Cartelería del evento
 - o Página web del evento (enlace a web corporativa)
 - o Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - o Pantallas de las salas de proyección
- App del Congreso : logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.
- Vídeo promocional en descanso con sonido. Máximo 2 minutos.
- Inclusión en la Bolsa del Congreso de material promocional (700 u.)

Patrocinio Estratégico – máx 6

- Listado de inscritos y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- Mención en el comunicado oficial.
- Seis (6) invitaciones para evento físico y dieciocho (18) invitaciones (acceso a ZOOM) para personal de la empresa y/o clientes para cada día del evento.
- Una (1) invitación a la cena oficial del evento, que tendrá lugar el día 14 de junio.

Aportación: 7.750,00 €+ IVA (+21%)

Patrocinio Platinum – máx 9

- Ponencia informativa de servicios o soluciones de la empresa en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre. Las charlas podrán ser el día 14 o el 16, en sesión de tarde (20 minutos), en función del cierre de la agenda por parte de la organización.
- Logotipo , inserción tamaño L en:
 - o Photocall (fotos oficiales)
 - o Cartelería del evento
 - o Página web del evento (enlace a web corporativa)
 - o Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - o Pantallas de las salas de proyección
- App del Congreso: logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.
- Vídeo promocional en descanso con sonido. Máximo 2 minutos.
- Inclusión en la Bolsa del Congreso de material promocional (700 u.)
- Listado de inscritos y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- Mención en el comunicado oficial.
- Tres (3) invitaciones físicas y diez (10) invitaciones (acceso ZOOM) para personal de la empresa y/o clientes para cada día del evento.

Aportación: 5.200,00 € + IVA (+21%)

Patrocinio Gold – máximo 10

- Entrevista* exclusiva de 5 a 7 minutos en set de entrevistas para la promoción comercial de productos y/o servicios de la empresa, y que podrá ser acompañado de una presentación. La entrevista será grabada y tras el evento se compartirá en el canal de YouTube del CCN.
- Logotipo , inserción tamaño L en:
 - o Photocall (fotos oficiales)
 - o Cartelería del evento
 - o Página web del evento (enlace a web corporativa)
 - o Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - o Pantallas de las salas de proyección
- App del Congreso: logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.
- Listado de inscritos y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- Mención en el comunicado oficial.
- Tres (3) invitaciones físicas y diez (10) invitaciones (acceso ZOOM) para personal de la empresa y/o clientes para cada día del evento.

Aportación: 3.500,00 € + IVA (+21%)

*El formato del vídeo será de entrevista y en caso de ser necesario se podrá reforzar con la inclusión de una presentación o vídeo. La duración de la entrevista será de 5 a 7 minutos y las preguntas podrán ser pactadas con el entrevistador. La edición final de la entrevista se publicará una vez terminado el evento y a partir de la semana siguiente al mismo.

Patrocinio Silver – ilimitado

- Logotipo , inserción tamaño M en:
 - o Photocall (fotos oficiales)
 - o Cartelería del evento
 - o Página web del evento (enlace a web corporativa)
 - o Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - o Pantallas de las salas de proyección
- App del Congreso: logotipo, resumen empresa, contacto comercial y perfiles de redes sociales.
- Listado de inscritos y ponentes de los que se disponga de autorización en función de la normativa de protección de datos.
- Mención en el comunicado oficial.
- Una (1) invitación física y ocho (8) invitaciones (acceso ZOOM) para personal de la empresa y/o clientes para cada día del evento.

Aportación: 2.100,00 € + IVA (+21%)

Patrocinio Especial

- Todos los patrocinios especiales incluirán lo siguiente (2):
- Logotipo en:
 - o Photocall
 - o Página web del evento (enlace a web corporativa)
 - o Redes sociales (enlace a web corporativa)
 - o Pantalla de la sala
- Mención en el Comunicado oficial de las Jornadas.
- Listado de inscritos y ponentes de los que se disponga de autorización.
- Inclusión de logotipo e información comercial y contacto en la APP del Congreso
- Las invitaciones (acceso ZOOM) para personal de la empresa/cliente para cada día del evento variarán en función del patrocinio especial:
 - o Diez (10) invitaciones para el patrocinio de la cena y la sala.
 - o Seis (6) Invitaciones para el resto de patrocinios.

Opciones



Cena día 14 junio (max 1)

Patrocinio de la cena oficial para 80 personas (cena el día previo al inicio del evento). La organización se reserva la posibilidad de que un 70% de los invitados sean aportados por ella. Los gastos de logística correrán a cargo del patrocinador. El lugar será escogido por la organización

Aportación: 7.750 euros + IVA (+10%)

Patrocinio sala

Ponga su marca en el auditorio del evento en presencia de todos los participantes. La sala se identificará con el nombre su empresa, su marca aparecerá en el programa del evento, en los accesos a la sala, en los reposacabezas y en cartelería interior de la sala.

Aportación: 4.900 € + IVA (+21%)





Vinilación de escaleras Premium (max 3)

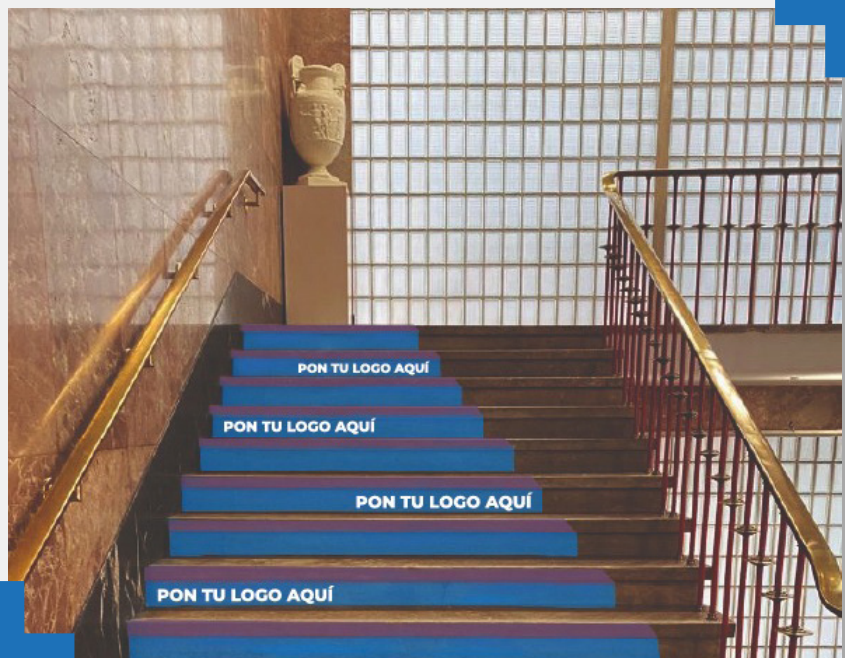
La primera impresión es la que cuenta: que tu presencia sea la primera que vean los participantes al entrar al evento. Inclusión del logo del patrocinador en el vinilado de las escaleras en zona de mayor visibilidad como son las escaleras de entrada a la FNMT hasta la primera altura, y de acceso a la sala de ponencias hasta el tramo superior del auditorio, habiendo tramo de escaleras a cada lado de la planta.

Aportación: 1.800,00 € + IVA (+21%)

Vinilación de escaleras Estándar (max 2)

Inclusión del logo del patrocinador en el vinilado de las escaleras en zona de gran visibilidad como son las escaleras desde el tramo superior del auditorio hasta el acceso a zona de descanso y breaks, habiendo tramo de escaleras a cada lado de la planta.

Aportación: 1.200,00 € + IVA (+21%)





Peana táctil (Máx 2)

Disponga de una peana táctil con el programa del evento y video promocional del patrocinador, en el que además aparecerá el logo de la organización junto al del patrocinador.

Aportación: 1.500,00 € + IVA (+21%)

Bolsa Congreso: 1 max

El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el de la organización.

Aportación: 1.500,00 € + IVA (+21%)





Delantal

Inclusión del logotipo del patrocinador en los delantales utilizados por el personal de sala durante las comidas del evento.

Aportación: 1.000,00 € + IVA (+21%)



Protector de tarjetas RFID personalizado: 1 max

Patrocinio tarjeteros de seguridad RFDI para incluir en la Bolsa del Congreso

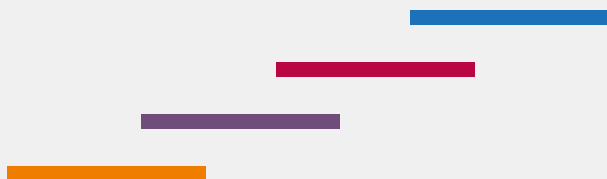
Aportación: 3.190,00 € + IVA (+21%)



Servilletas

Inclusión del logotipo del patrocinador en servilletas utilizadas durante las comidas del evento

Aportación: 1.300,00 € + IVA (+21%)

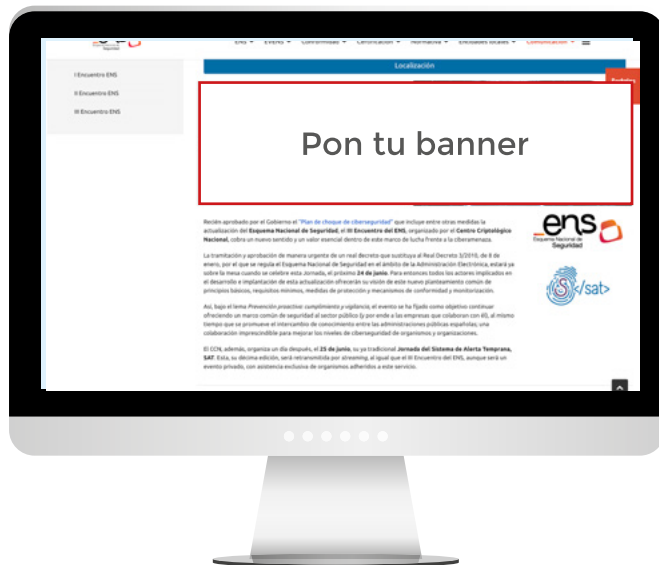


Posavasos

Inclusión del logotipo del patrocinador en posavasos utilizados durante las comidas del evento

Aportación: 1.000,00 € + IVA (+21%)





Banner principal web evento: 2 máx.

Inclusión de un banner en la web del Encuentro (Home), desde el momento de contratación hasta dos meses después de la celebración del Evento

Aportación: 1.500,00 € + IVA (+21%)

Marco de retransmisión (14 junio): 1 max.

Inclusión de logotipo en el marco de la retransmisión del 1º día

Aportación: 2.100,00 € + IVA (+21%)

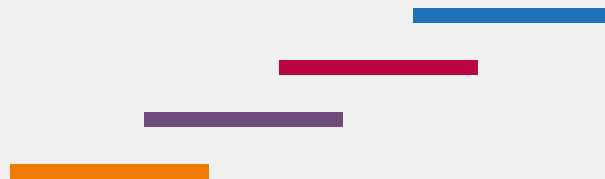




**Marco de retransmisión
(15 junio): 1 max.**

Inclusión de logotipo en el marco de la retransmisión del 2º día

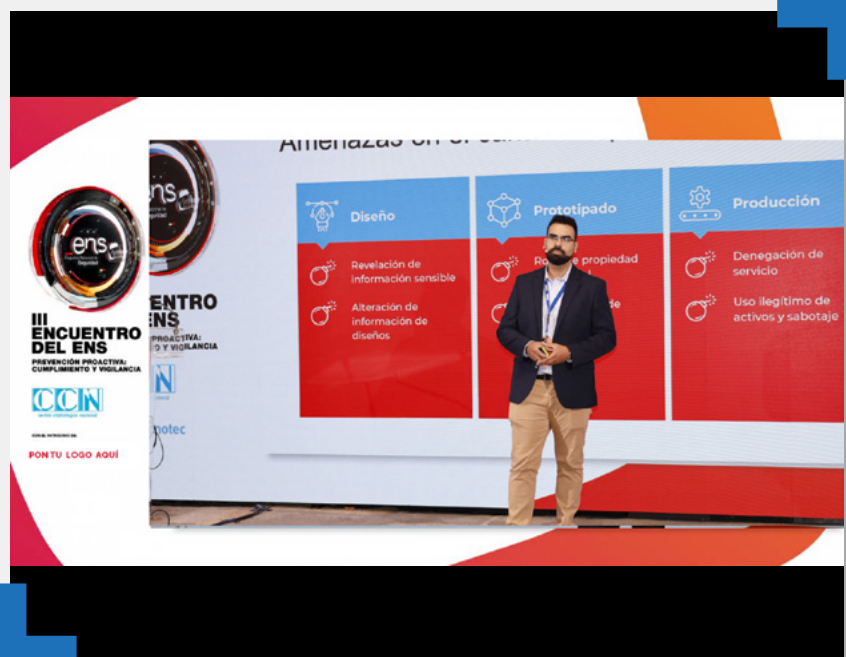
Aportación: 2.100,00 € + IVA (+21%)



**Marco de retransmisión
(16 junio): 1 max.**

Inclusión de logotipo en el marco de la retransmisión del 3º día

Aportación: 2.100,00 € + IVA (+21%)





Vídeo posterior a la inauguración: 1 max.

Inclusión de un vídeo de máximo 1 minuto una vez concluya la inauguración del CCN.

Aportación: 2.500,00 € + IVA (+21%)

Cartela de inicio (14 de junio): 1 max

Inclusión de logotipo en la cartela de inicio del 2º día, 15 minutos antes del inicio del evento. Se proyectará de forma presencial y online.

Aportación: 1.500,00 € + IVA (+21%)

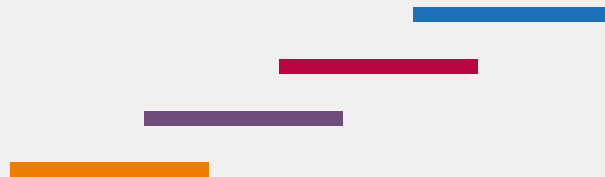




Cartela de inicio (15 de junio): 1 max.

Inclusión de logotipo en la cartela de inicio del 1er día, 15 minutos antes del inicio del evento. Se proyectará de forma presencial y online.

Aportación: 1.500,00 € + IVA (+21%)

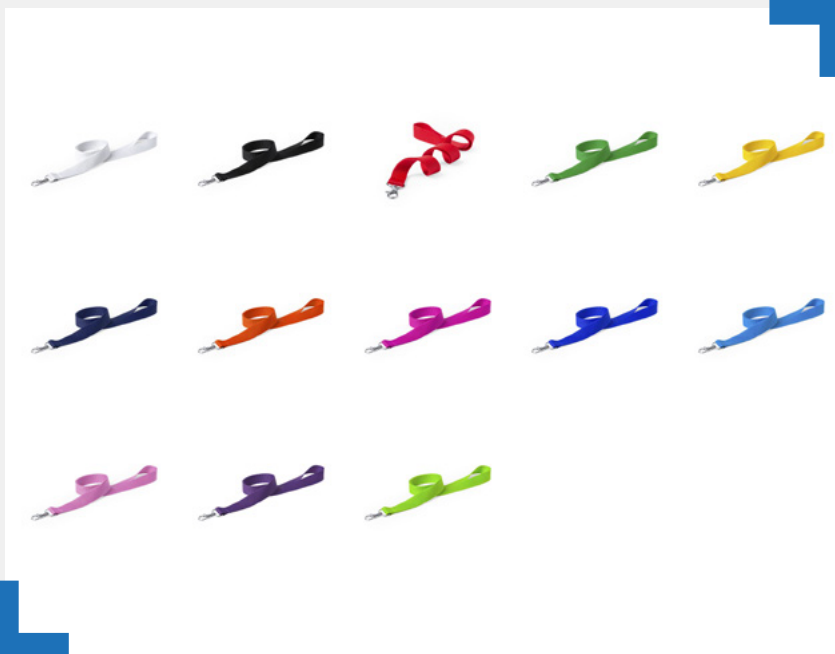


Cartela de inicio (16 de junio): 1 max.

Inclusión de logotipo en la cartela de inicio del 3º día, 15 minutos antes del inicio del evento. Se proyectará de forma presencial y online.

Aportación: 1.500,00 € + IVA (+21%)





Lanyard CONGRESO: 1 max

El lanyard/escarpela oficial de acreditación del evento incluye el logotipo del patrocinador.

Aportación: 1.000,00 € + IVA (+21%)



Blocs/Cuadernos: 1 max.

Inclusión de una Agenda en la bolsa del Congreso, con el logotipo del patrocinador.

Aportación: 1.500,00 € + IVA (+21%)



**Bolígrafos del Congreso: 1 max.**

Inclusión de un bolígrafo en la bolsa del Congreso, con el logotipo del patrocinador.

Aportación: 1.100,00 € + IVA (+21%)

**Cable de móvil: 1 max.**

Inclusión de un cable para cargar el móvil en la bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el del CCN.

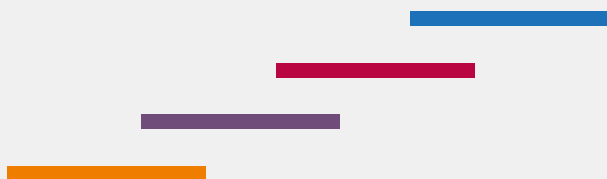
Aportación: 1.800,00 € + IVA (+21%)



Baterías: 1 max.

Inclusión de una batería para el móvil en la bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el del CCN.

Aportación: 4.300,00 € + IVA (+21%)



Botellas cristal: 1 max.

Inclusión de una botella de cristal en la bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el del CCN.

Aportación: 3.000,00 € + IVA (+21%)



**Tapa cámaras web: 1 max.**

Inclusión de una tapa cámaras web en la bolsa del Congreso, con el logotipo del patrocinador.

Aportación: 1.100,00 € + IVA (+21%)

**Camiseta: 1 max.**

Inclusión de una camiseta en la bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el del CCN.

Aportación: 2.500,00 € + IVA (+21%)

(1) El importe del patrocinio se deberá abonar antes de la celebración del Encuentro

(2) En el caso de alcanzar el importe de alguno de los tres patrocinios anteriormente citados se le aplicará las mismas condiciones que este

	VIP (4)	Estraté- gico (6)	Plati- nium (9)	Gold (10)	Silver (ilim.)	Especia- les (*)
Ponencia informativa	✓	X	✓	X	X	X
Logotipo en cartelería, web e imagen del evento	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tamaño logo	XL	XL	L	L	M	S
Vídeo promocional	✓	✓	✓	X	X	X
Mención en comunicado oficial	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Listado inscritos y ponentes	✓	✓	✓	✓	✓	✓
App móvil	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Material promocional en bolsa del congreso	✓	✓	✓	X	X	*S.P.
Invitaciones presenciales	6	6	3	3	1	*S.P.
Invitaciones Zoom	18	18	10	10	8	*S.P.
Stand	XL	M	X	X	X	X
Entrevista 5-10 minutos	X	X	X	✓	X	X
Invitaciones cena oficial	1	1	X	X	X	X
APORTACIÓN € (IVA no incluido)	11.000€	7.750€	5.200€	3.500€	2.100€	*Según patroci- nio

