

Patrocinio



II Encuentro del ENS

Diez años de nuevos retos y soluciones



24 de junio de 2020



centro criptológico nacional

ÍNDICE

1	Ficha técnica	3
2	Agenda	3
3	Comunicación	4
4	Beneficio del patrocinio.....	5
5	Modalidades de patrocinio	5
5.1	Estratégico. Máximo 4.....	5
5.2	Estándar. Máximo 20.....	6
6	Patrocinios especiales FECHA LÍMITE: 4 y 10 de junio.....	6
6.1	Banner principal web evento	6
6.2	Marco de la emisión en streaming.....	6
6.3	Vídeo posterior a inauguración CCN	7
6.4	Ráfagas entre ponencias	7
6.5	Cartela de inicio	7
6.6	Patrocinio Bolsa del Congreso	7
6.7	Molesquín Congreso	7
6.8	Lanyard Congreso	8
6.9	Camiseta	8
6.10	Botellas agua aluminio.....	8
6.11	Cargadores	8
6.12	Baterías.....	9
6.13	Bolígrafos con puntero.....	9
6.14	Tapas web	9
7	Contrato de patrocinio.....	10
7.1	Modo de envío del contrato	11
7.2	Pago y formalización de patrocinio.....	11
8	Contacto	11

1 Ficha técnica

- Organizador: Centro Criptológico Nacional, en colaboración con el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital - Secretaría General de Administración Digital- y la Federación Española de Municipios y Provincias, FEMP.
- Fecha de celebración: 24 de junio de 2020
- Duración del evento:
 - 08.45-14.00 h. (Ponencias)
 - 15.00 -19.00 (Talleres)
- Lugar de celebración: virtual, a puerta cerrada o con aforo limitado, en función del estado en el que se encuentre Madrid en esas fechas dentro del plan de desescalada previsto por el Gobierno.
- Retransmisión vía streaming: Plataforma Vanesa del CCN-CERT
- Asistentes online: 400

2 Agenda

08:45 09:00	Inauguración II Encuentro del ENS
09:00 09:30	Presentación CCN-CERT /SGAD
09:30 10:00	Entorno de Validación y Gestión de la Seguridad en el ENS
10:00 10:30	Implementación del ENS en Entidades Locales
10:30 11:00	CFP
11:00 11:30	Adecuación legal en una entidad local: ENS, ENI y RGPD
11:30 12:00	CFP
12:00 12:30	CFP

12:30 13:00	CFP
13:00 14:00	Mesa Redonda Patrocinadores “El teletrabajo y la seguridad de la conformidad con el ENS”
14:00 14:15	Clausura II Encuentro del ENS
14:30 15:00	Descanso
15:00 16:00	[Taller] Gestión de la superficie de exposición
16:00 17:00	[Taller] Vigilancia en acceso remoto
17:00 18:00	[Taller] Protección del endpoint ante ransomware
18:00 19:00	CFP

3 Comunicación

Con motivo de la celebración del **II Encuentro del ENS** se realiza una actividad de difusión y dinamización del evento llevando a cabo una campaña de comunicación que contempla las siguientes acciones:

- Difusión en el **Portal web del CCN-CERT y CCN**
- **Boletines digitales** (más de 13.500 usuarios registrados)
- **App** del Encuentro (descargable de forma gratuita)
- **Listas de distribución** por sectores (Administración Pública, SAT-INET, SAT-SARA, SAT-ICS, INES, Sectores Estratégicos, etc.)
- **Redes sociales:**
 - Twitter: creación del Hashtag **#IIEncuentroENS (+de 18.200 seguidores)**.
 - Youtube (subida de todas las ponencias)
 - LinkedIn (**+de 18.400 seguidores**)
- **Invitaciones** personales del CCN para asistencia telemática.
- **Comunicados y notas de prensa:** previos y posteriores.
- **Retransmisión en directo** (plataforma VANESA CCN-CERT)



4 Beneficio del patrocinio

El II Encuentro del ENS es un evento dirigido a todos aquellos profesionales del Sector Público relacionados con el Esquema Nacional de Seguridad y su implantación. Pese a las circunstancias especiales de este año, el Centro Criptológico se amoldará a la fase de desescalada prevista por el Gobierno y volcará todos sus esfuerzos en la máxima difusión del evento. Del mismo modo, hará llegar a todos los inscritos la Bolsa del Congreso.

- Contacto con más de 400 expertos encargados de la implantación del ENS en su organización.
- Posicionamiento como empresa de referencia en el Esquema Nacional de Seguridad y su implantación, colaboradora del Centro Criptológico Nacional.

5 Modalidades de patrocinio

5.1 Estratégico. Máximo 4

- Participación en **Mesa Redonda** moderada junto con otros dos conferenciantes.
 - Biografía y fotografía del/la interviniente en la web del evento
- Material en la **bolsa del Congreso** remitida físicamente a todos los inscritos
- Presencia en la **App del evento** (gratuita para todos los inscritos) con una sección dentro de Patrocinadores, Banner, información general, contacto con asistentes, etc.
- Mención del patrocinador en las **convocatorias y redes sociales**.
- **Logotipo** (tamaño XL) en:
 - Cartelería del evento
 - Página web del evento (enlace a web corporativa)
 - Última hoja de la plantilla de todas las presentaciones que se remitirán a todos los asistentes y se subirán a la web del CCN y CCN-CERT.
- Mención de la empresa en **Redes sociales** (enlace a web corporativa, antes, durante y después del evento).
- **Vídeo promocional en descanso** con sonido. Máximo 2,5 minutos
- **5 invitaciones (accesos a plataforma Vanesa)** para directivos, clientes, etc.
- **Listado de asistentes y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de RGPD (solicitada al efectuar la inscripción).
- Prioridad para las siguientes ediciones.



APORTACIÓN: 1.300 EUROS + 21% IVA

Fecha límite: 10 de junio

5.2 Estándar. Máximo 20

- Presencia en la **App del evento** (gratuita para todos los inscritos) con una sección dentro de Patrocinadores, Banner, información general, contacto con asistentes, etc.
- Mención del patrocinador en las **convocatorias** y **redes sociales**.
- **Logotipo** (tamaño L) en:
 - Cartelería del evento
 - Página web del evento (enlace a web corporativa)
 - Última hoja de la plantilla de todas las presentaciones que se remitirán a todos los asistentes y se subirán a la web del CCN y CCN-CERT.
- Mención de la empresa en **Redes sociales** (enlace a web corporativa, antes, durante y después del evento).
- **Vídeo promocional en descanso** con sonido. Máximo 2,5 minutos
- **3 invitaciones (accesos a plataforma Vanesa)** para directivos, clientes, etc.
- **Listado de asistentes y ponentes** de los que se disponga de autorización en función de RGPD (solicitada al efectuar la inscripción).
- Prioridad para las siguientes ediciones.

APORTACIÓN: 900 EUROS + 21% IVA

Fecha Limite: 10 de junio

6 Patrocinios especiales FECHA LÍMITE: 4 y 10 de junio

Los siguientes patrocinios figurará su logotipo en la web del evento (tamaño M). Se cederá el listado de asistentes a aquellos patrocinios especiales cuyo importe sea igual o superior a 900 euros.

6.1 Banner principal web evento

Inclusión de un banner en la web del Encuentro (home), desde el momento de contratación hasta dos meses después de la celebración del Evento.

Aportación: 400 euros + IVA

1 patrocinador máximo

Fecha límite: 10 de junio

6.2 Marco de la emisión en streaming

Inclusión del logotipo del patrocinador en todos los marcos de la emisión a través de la plataforma Vanesa, junto con el de los organizadores.

Aportación: 500 euros + IVA

1 patrocinador máximo

Fecha límite: 10 de junio

6.3 Vídeo posterior a inauguración CCN

Inclusión del vídeo de la organización inmediatamente después del vídeo de inauguración del CCN. La duración máxima del vídeo que la empresa ha de facilitar a la organización será de 60-90 segundos.

Aportación: 350 euros + IVA

1 patrocinador máximo

Fecha límite: 10 de junio

6.4 Ráfagas entre ponencias

Inclusión de una ráfaga de 15 segundos en la emisión, entre ponencia y ponencia. El diseño lo realizará la Organización con el logotipo del patrocinador.

Aportación: 150 euros + IVA

9 patrocinador máximo

Fecha límite: 10 de junio

6.5 Cartela de inicio

Inclusión de una cartela de inicio en la que aparecerá el texto "El evento está a punto de comenzar", con la imagen del CCN y el patrocinador. Esta cartela estará activada 15 minutos antes del inicio del evento y de su reanudación por la tarde.

Aportación: 350 euros + IVA

1 patrocinador máximo

Fecha límite: 10 de junio

6.6 Patrocinio Bolsa del Congreso

Incluye el envío por mensajero a todos los inscritos al Encuentro. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el del CCN.

Aportación: 1.000 euros + IVA

1 patrocinador máximo (400 unidades)

Fecha límite: 4 de junio

6.7 Molesquín Congreso

Patrocinio molesquín para incluir en la Bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el del CCN en la portada.

Aportación: 1.000 euros + IVA

1 patrocinador máximo (400 unidades)

Fecha límite: 4 de junio

6.8 Lanyard Congreso

Patrocinio lanyard para incluir en la Bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador:

Aportación: 500 euros + IVA

1 patrocinador máximo (400 unidades)

Fecha límite: 4 de junio

6.9 Camiseta

Patrocinio Camiseta para incluir en la Bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el del CCN.

Aportación: 1.100 euros + IVA

1 patrocinador máximo (400 unidades)

Fecha límite: 4 de junio

6.10 Botellas agua aluminio

Patrocinio botella de 800 ml. para incluir en la Bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el del CCN.

Aportación: 1.300 euros + IVA

1 patrocinador máximo (400 unidades)

Fecha límite: 4 de junio



6.11 Cargadores

Patrocinio Cargadores para incluir en la Bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el del CCN.

Aportación: 900 euros + IVA

1 patrocinador máximo (400 unidades)

Fecha límite: 4 de junio



6.12 Baterías

Patrocinio Baterías para incluir en la Bolsa del Congreso. El diseño incluye el logotipo del patrocinador junto con el del CCN.

Aportación: 2.200 euros + IVA

1 patrocinador máximo (400 unidades)

Fecha límite: 4 de junio



6.13 Bolígrafos con puntero

Patrocinio bolígrafo con puntero para incluir en la Bolsa del Congreso (véase patrocinio). El diseño incluye el logotipo del patrocinador.

Aportación: 600 euros + IVA

1 patrocinador máximo (400 unidades)

Fecha límite: 4 de junio

6.14 Tapas web

Patrocinio tapas web para incluir en la Bolsa del Congreso (véase patrocinio). El diseño incluye el logotipo del patrocinador.

Aportación: 400 euros + IVA

1 patrocinador máximo (400 unidades)

Fecha límite: 4 de junio



Participación en Mesa Redonda	✓	✗	✗
Material en la bolsa del Congreso	✓	✗	✗
Presencia en la App del evento	✓	✓	✗
Mención en convocatorias y redes sociales	✓	✓	✗
Cartelería del evento	✓	✓	✗
Logotipo en página web del evento	✓	✓	✓
Mención de la empresa en redes sociales	✓	✓	✗
Última hoja de la plantilla de todas las presentaciones que se remitirán a todos los asistentes y se subirán a la web del CCN y CCN-CERT	✓	✓	✗
Vídeo promocional en descanso	2,5 minutos (máx.)	2,5 minutos (máx.)	✗
Invitaciones Plataforma VANESA	5	3	✗
Listado de asistentes y ponentes de los que se disponga de autorización	✓	✓	✓*
Aportación (21% IVA no incl.)	1.300 €	900 €	Según patrocinio

* se cederá el listado de asistentes a aquellos patrocinios especiales, cuyo importe sea igual o superior a 900 euros

7 Contrato de patrocinio

El contrato de patrocinio debe enviarse debidamente firmado antes del **4 o 10 de junio de 2020** (inclusive) para los patrocinios especiales y el **10 de junio** para los estratégicos o estándar. Si llegada esa fecha quedara disponible algún patrocinio, el plazo se ampliará hasta que se cubra la totalidad de los mismos (los especiales y por temas de logística no podrá ampliarse la fecha).

Si antes de la fecha indicada no quedaran vacantes de patrocinio, en cualquiera de las modalidades, el CCN publicará en la web del evento dicha circunstancia, cerrándose la convocatoria en la modalidad o modalidades afectadas.

Los interesados deberán enviar un mail a **eventos@ccn-cert.cni.es** en el que indique su solicitud de patrocinio. El CCN le remitirá el contrato que deberá estar firmado antes de las fechas señaladas.

7.1 Modo de envío del contrato

Una vez enviada la solicitud de participación, el CCN confirmará su correcta recepción. Atendiendo al orden cronológico de presentación de solicitudes y a la prioridad por participar en ediciones anteriores, el CCN confirmará la modalidad de patrocinio.

Una vez confirmada por ambas partes la modalidad de patrocinio se enviará el modelo de contrato.

A la recepción del contrato firmado, el CCN le hará llegar la factura para que se proceda al abono del importe antes de las fechas señaladas.

7.2 Pago y formalización de patrocinio

Todos los contratos de patrocinio deberán estar firmados antes del **4 de junio** (inclusive) en los patrocinios especiales y el **10 de junio** en los estratégicos y estándares. En esa fecha, todos los patrocinadores deberán remitir el justificante de ingreso del importe del patrocinio.

La plaza quedará reservada con la formalización del contrato de patrocinio. Pero la condición de patrocinador se adquiere una vez se ha formalizado el pago. Si hubiera demoras injustificadas del abono, se podría perder la reserva a criterio del CCN.

8 Contacto

- Coordinadora: Clara Baonza
- Tfno. 670 29 20 05
- Web: <https://www.ccn.cni.es/index.php/es/esquema-nacional-de-seguridad-ens/encuentro-ens/ii-encuentro-ens>
- E-Mail: eventos@ccn-cert.cni.es